

'Varkens moeten worden geruimd' 3**KLM-vlucht bereikt Schiphol** 4**Vragen over verkoop Uniqo** 6**Facelift voor Plasa Bieu** 7**Bezoek aan militairen in Mali** 23

'Luister naar toeristen'

Van een onzer verslaggeefsters

WILLEMSTAD - Voor de toekomst moeten we niet langer kijken naar wat wij denken dat goed is. De toerist moet gevraagd worden wat hij wenst van Curaçao en op basis daarvan moet er gewerkt worden naar het eindproduct. We moeten als eerste identificeren wat de toerist wil; er moet naar de toerist geluisterd worden.

Dat waren de woorden van minister Stanley Palm van Economische Ontwikkeling (PAIS) gisteren tijdens de centrale commissievergadering van de Staten over de toekomstplannen voor de toeristensector.

De vergadering vond op initiatief van de minister plaats om de Statenleden meer informatie te geven over het Strategic Tourism Plan 2015-2020, ofwel het masterplan voor toerisme. Speciaal voor deze vergadering waren ook waarnemend directeur van CTB, Hugo Clarinda, en Robertico Croes - die het masterplan maakt - aanwezig.

Zoals deze krant reeds eerder berichtte, heeft Croes met het Dick Pope Sr. Institute for Tourism Studies, de aanbesteding voor het masterplan gewonnen. De Arubaanse Croes, die de leiding geeft aan dit instituut, heeft de afgelopen jaren ook de impact berekend van het Curaçao North Sea Jazz Festival op de Curaçaoese economie.

Een deel van het voorstel dat Croes tijdens de aanbesteding voor het masterplan heeft ingediend, bestaat uit drie voornaamste doelen die uit het document 'request for proposal' van CTB zijn gehaald; het updaten van het strategisch plan van 2014; het analyseren van

Masterplan Toerisme 2015-2020 met input van gehele gemeenschap

de concurrerende positie van Curaçao en het potentieel in het Caribisch gebied; en het optimaliseren van de toeristenindustrie voor de economie in het algemeen en de levenskwa-

liteit van de Curaçaoese bevolking in het bijzonder.

In dit kader is een framework gemaakt dat gebaseerd is op drie filters: duurzaamheid, concurrentie en tot slot coördina-

tie en samenwerking tussen alle stakeholders en de rest van Curaçao.

Croes, Palm en Clarinda waren het er gisteren over eens: toerisme bestaat uit interactie tussen

mensen. „Daarom wordt het eindproduct (masterplan, red.) gedefinieerd door mensen die werkzaam zijn binnen de sector, maar ook daarbuiten.

Dus door heel Curaçao”, zo gaf Croes te kennen. „Voor het toeristenmasterplan zal met alle actoren gesproken worden; niet alleen binnen de toeristensector, maar ook daarbuiten. Alleen zo kan men volledig begrijpen wat er van hen vereist wordt om deze sector echt te laten bloeien.”

In de afgelopen zes weken hebben Croes en zijn team drie keer Curaçao bezocht. Er zijn 8 focusgroepen gecreëerd waarmee gewerkt zal worden en er zijn vijf enquêtes ontworpen voor de verschillende actoren. Begin 2015 zullen de enquêtes worden gehouden, ook onder de toeristen die Curaçao bezoeken. „We willen het commentaar weten om een beeld te kunnen vormen over de meningen, de ervaringen en de verwachtingen die de toerist koestert wanneer hij ierheen komt”, aldus Croes.

Het team van Croes heeft in totaal 43 taken geïdentificeerd. Daarvan zijn er tot nu toe 16 verwerkt. Naar verwachting zal het masterplan eind maart 2015 gereed zijn om dan aan de Staten te worden aangeboden.

Op pagina 13
'Curaçao heeft ricting nodig'



De opening van restaurant O Porto aan het Waaigat is op zaterdag 13 december.

FOTO JEU OLIMPIO

Pampus wordt O Porto

Van een onzer verslaggeefsters

WILLEMSTAD - Eigenaar van restaurant O Porto in Otrobanda, Michael Rodrigues, gaat een tweede vestiging openen in het houten gebouw aan het Waaigat, waar voorheen bar-restaurant Pampus gevestigd was. Dat laat Rodrigues desgevraagd weten.

Rodrigues geeft aan dat het O Porto restaurant in Otrobanda uit zijn voegen is gegroeid. Zodoende besloot hij om 'een nieuwe, welgesitueerde plaats te gaan zoeken'. Het gebouw aan het water ligt er sinds



De huisbaas vertelde in augustus dat restaurant Pampus gesloten was en dat er gezocht werd naar een andere exploitant.

FOTO ARNOUD ROSS

juli verlaten bij en de eigenaar van O Porto kwam zodoende uit bij dat pand. Rodrigues: „Wij zochten naar extra ruimte en in dit restaurant kunnen zeker 21 tafels staan. Het is de perfecte combinatie van een prachtig zicht en een voorproefje van de beste spareribs van Curacao en onze internationale keuken. O Porto restaurant komt in de opvallende

houten structuur aan de oever van het Waaigat, een landinwaartse lagune in het historische centrum van Willemstad.”

De opening van het restaurant is op zaterdag 13 december.

Huisbaas Eddy de Kort vertelde in augustus aan deze krant dat restaurant Pampus gesloten was en dat er gezocht werd naar een andere exploitant. Die

heeft hij nu gevonden met de nieuwe huurder Rodrigues.

Op vrijdag en zaterdag komt er volgens de nieuwe huurder Caribische live-muziek en het restaurant wordt geopend voor lunch en diner.

Het eerste restaurant met de naam O Porto werd op 21 augustus 2012 ingeschreven bij de Kamer van Koophandel.

Hoe word ik abonnee?

Bel voor meer informatie 7472200 of kom langs aan de Prof. Kernkampweg z/n. Natuurlijk kunt u ook onderstaande bon invullen en deze naar ons opsturen of faxen naar 7472257.

Naam

Voorletter(s) M / V

Straat

.....

Nummer

Telefoon

Datum

Abonnementprijs Naf 25,50 incl. OB

* Abonneren is alleen mogelijk op Curaçao.

* Bezorging begint binnen 3 dagen na ontvangst van uw betaling

Antilliaans Dagblad