

Curaçao

Drive Thru Japan onder de hamer

Van een onzer verslaggevers

WILLEMSTAD - De Drive Thru van Japan Retail Company nv te Heintje Kool, die een jaar geleden afbrandde en waarvan verzekeraar New India stelt dat er sprake is geweest van brandstichting door of in opdracht van Japan en opzet tot misleiding bij de schadevaststelling, gaat morgen onder de hamer.

De executoriale openbare verkoop is gepland om 10.00 uur ten overstaan van notaris Esther Steenbaar van het kantoor Simon & Steenbaar. Het minnumbod dat verlangd wordt is bijna 1,6 miljoen (1.594.980 gulden om precies te zijn), zo blijkt uit een advertentie in het *Antilliaans Dagblad*. De Drive Thru staat op een perceel grond ter grootte van 4.640 vierkante meter.

Japan Retail heeft het niet alleen de stok met de verzekeringsmaatschappij - die dekking weigert en de schade niet uitkeert, waartegen Japan een juridische procedure is gestart - maar ook met de bank. Eerder berichtte deze krant op basis van stukken dat Japan Retail leningen heeft uitstaan bij RBC Royal Bank voor meer dan 10 miljoen gulden. De veiling is in opdracht van de bank, die diverse hypotheek heeft op onroerende zaken van Japan.

De kwestie loopt al langer en is complex. In december 2013 heeft de advocaat van Japan Retail de bank gedagvaard en naar eigen zeggen een rechtszaak gewonnen. Japan verwijt RBC haar zorgplicht als bewaarnemer/beslaglegger te hebben geschonden. Het is de bedoeling dat morgen de ruïne wordt geveild.

De brand woedde in de nacht van 14 op 15 november 2013, waarna Japan de schade eind januari 2014 bij New India claimde. Pas na ruim een half jaar en na druk van Japan liet de verzekeraar uiteindelijk weten de dekking te weigeren. Schade-experts van Cunningham Lindsey en Burgoyne zetten vraagtekens bij de oorzaak en stellen dat er onduidelijkheid bestaat over de opgegeven verliezen en schade. Er is sprake van brandstichting, althans de brand is niet

spontaan ontstaan door bijvoorbeeld kortsluiting, maar 'vast en zeker aangestoken' met gebruik van brandversnellers op verschillende plekken.

Japan dwong via de rechter af dat er inzage zou worden gegeven in de onderzoeksrapporten. De verzekerde waarde van het pand bedraagt zo'n 12 miljoen gulden, aldus New India. De schade aan opstal en goederen/inventaris is 'in ieder geval 8 miljoen', stelt Japan.

New India beweerde eerder dat directeur/eigenaar Liyong Liang van Japan Retail kampt met grote financiële problemen. Een valse claim lijkt voor de hand te liggen, aldus chief operating officer Joshipura van New India. Japan wilde al die tijd overgaan tot herbouw, maar dit was tot nu toe niet mogelijk door het uitblijven van betaling van een voorschot op de schade onder de polis. Nu lijkt de executoriale openbare verkoop voor Liang roet in het eten te gooien.

De rente over de lening bij RBC is 'gigantisch', liet de advocaat eerder weten. De lening was verstrekt om de bouw van de Drive Thru te financieren. Door de brand zijn de verkoop en de continuïteit van de onderneming tot stilstand gekomen en daarmee ook de cashflow, waaruit de rente en aflossing aan RBC moe(s)ten worden voldaan.

De verzekeraar had overigens intussen ook de brandverzekering op het hoofdgebouw beëindigd, terwijl Japan elders geen verzekering meer kan krijgen, zolang de zaak loopt. Japan heeft daarnaast een problematische relatie met RBC, aldus de advocaat. De rechter oordeelde onlangs dat New India niet kan worden verplicht een nieuwe verzekeringsovereenkomst met Japan aan te gaan.

Koperdieven opgepakt

Van een onzer verslaggevers

WILLEMSTAD - Drie mannen zijn door beveiligingspersoneel in de kraag gevat toen zij gisterochtend vroeg bij een utiliteitsbedrijf aan de Dokweg koperkabels

aan het stelen waren. De politie heeft de 25-jarige J.P.G., de 21-jarige J.E.N.P. en de 34-jarige S.G.P. aangehouden. De verdachten zitten vast gedurende het onderzoek.

Stranden Santa Cruz en Lagun schoongemaakt



Een vrijwilligersteam van de Stichting tegen Criminaliteit en Armoede heeft zaterdag de stranden van Santa Cruz en Lagun schoongemaakt. Het team ruimde de rotzooi op die was ontstaan na het slechte weer van woensdag. Zand, stenen, rotsen en vuil zijn vanuit de ruwe zee op het strand geworpen, waardoor schade was ontstaan. Door de opruimactie zijn de stranden weer toegankelijk voor bezoekers.

FOTO FUNDASHON KONTRA KRIMINALIDAT I POBRESA

Advertentie

Arcos Dorados is the largest operator of McDonald's restaurants in Latin America & the Caribbean and the world's largest McDonald's franchisee.

With 90,000 employees it is recognized as one of the best companies to work for in Latin America and one of the region's leading employers and the region's 9th largest employer as of 2010.

Arcos Dorados serves 4,3 million customers at more than 1,840 company operated restaurants in 20 countries and territories

For our McDonald's restaurant Operations in Curacao, we are looking for a:

Marketing Supervisor

Job responsibilities:

Sales Building

- Develop, executes and evaluates sales building plans for restaurants to include promotions, ordering and proper display of merchandising, in store programs/LSM and community, public relations and store decoration.
- Develops and executes competitive action plans.
- Build relationships within the community to ensure social responsibility commitment
- Build vendor relationships to deliver low cost, effective marketing materials
- Conduct POP & menu price shops to ensure consistency
- Ensure stores are trained in use of marketing tools & plans
- Develops and follows up on social responsibility initiatives, handles organizational requests, helps build trust bank while keeping within budget
- Is responsible for communication at point of sales and proper execution of all campaigns and reserves time for restaurant visits to ensure consistency and adherence to standards.
- Conducts MMT meetings communicating initiatives and status of these.

Training and development

- Advise and counsel Store Managers on promotion execution and development of LSM activities including local & national promotions and community relations
- Exhibits the leadership skills to be a team player as well as team builder in order to properly conduct productive meetings with key customers focused on business needs.

Execution

- Monitor the proper execution and impact of all marketing activities for assigned restaurants and provides appropriate feedback as necessary
- Process and analyze all information regarding marketing budget control, sales, transactions and product mix.
- Ensures complete and proper use of McDonald's trademarks, registered logos, producer's licenses, and product safety standards, makes sure all advertising materials have legal, creative and corporate approval.
- Track events and impact to sales as well as expenses for budgetary purposes.
- Ensures a seamless communication with the Advertising agency.
- Review and approve media plan with regional manager.
- Is accountable for using dollars allocated to a specific program in the most cost effective way possible and always keeping campaigns within budget.

Candidate Requirements:

University Degree in Marketing, or Business related studies
High work/quality standard
Adaptability, flexibility and dynamism.
Fluent in Spanish and English language
2-3 year relevant work experience

We Offer:

- A challenging new career
- In house training program
- Excellent growth opportunities within our company
- Excellent Salary and Secondary benefits

Please submit your resume to the attention of Claudia Rigaud at claudia.rigaud@an.mcd.com

Deadline for Applications is November 17th 2014.

